Il più esteso appuntamento europeo dedicato alla chitarra, al basso, alla liuteria elettrica, classica, acustica, amplificazione ed effetti.

Il **Guitar Show** si prepara a inaugurare una nuova fase della propria storia. Il **10 e 11 maggio 2025**, l'ottava edizione della manifestazione si trasferirà per la prima volta a **BolognaFiere**, nei padiglioni 31, 32 e 33, su una superficie espositiva di 21.000 mq.
Con questa nuova edizione, il Guitar Show incrementa la propria portata rispetto alle edizioni precedenti e ribadisce la propria leadership come **il più esteso appuntamento europeo** interamente dedicato alla chitarra, al basso, all'amplificazione e agli effetti.

Una crescita costante a doppia cifra fin dalla prima edizione nel 2017, ha visto la manifestazione passare dai 15.000 mq espositivi dell'ultima edizione padovana del 2024 all'attuale estensione bolognese, confermando la necessità di un contesto più ampio e strutturato in grado di accogliere l'evoluzione naturale dell'evento.

Nato nel 2017 a Padova, il Guitar Show ha saputo interpretare le esigenze di un mercato in profonda trasformazione, diventando fin da subito un punto di riferimento nazionale e guadagnandosi progressivamente un ruolo prominente a livello internazionale.
Il trasferimento a **Bologna**, capitale della musica riconosciuta dall'UNESCO, non è soltanto una scelta logistica: rappresenta l'approdo naturale di un percorso di crescita costruito su numeri, contenuti e qualità. Fondamentale in questa transizione è stato il supporto di **BolognaFiere**, che ha creduto nel progetto e ha contribuito in modo decisivo alla sua evoluzione, mettendo a disposizione non solo spazi adeguati, ma anche una visione di sviluppo verticale per i prossimi anni, capace di garantire continuità e nuove opportunità di espansione internazionale.

Accanto al **Guitar Show**, l'edizione 2025 vedrà nascere una nuova sinergia strategica con **Eufonica**, la fiera del "fare musica" dedicata alle scuole, ai professionisti, alle istituzioni e agli operatori della filiera musicale. Organizzata parallelamente e in contemporanea al Guitar Show, Eufonica amplia il raggio d'azione della manifestazione, andando a coprire ambiti contigui ma complementari rispetto all'universo della chitarra: dalla didattica musicale alla produzione discografica, dalle tecnologie per l'educazione all'editoria specializzata.

La contemporaneità dei due eventi consentirà di trasformare il weekend del 10 e 11 maggio in un vero **hub della musica**, capace di riunire in un unico luogo produttori, artigiani, educatori, artisti, distributori e operatori dell'intero sistema musicale.
Una scelta che risponde a una visione di crescita trasversale, capace di favorire l'incontro tra mondi tradizionalmente vicini ma raramente riuniti sotto un'unica cornice fieristica, rafforzando così il **ruolo di Bologna** come **punto di riferimento per l'industria musicale italiana ed europea**.

L'**edizione 2025 del Guitar Show** riunirà **oltre 300 espositori** nei padiglioni di BolognaFiere, consolidando la manifestazione come uno dei principali appuntamenti internazionali per il mondo della chitarra. Il percorso espositivo abbraccerà tutta la filiera della chitarra e del basso, in una proposta che coniuga tradizione, innovazione e ricerca.

Al centro dell'evento, come da sempre nella filosofia del Guitar Show, la **liuteria artigianale** riveste un ruolo centrale: il lavoro dei maestri liutai, degli artigiani costruttori di chitarre, bassi e accessori rappresenta il cuore pulsante della manifestazione, luogo d'incontro privilegiato tra arte, tecnica e passione.
Accanto a loro, i principali brand internazionali della produzione industriale, i costruttori di amplificatori ed effetti, i produttori di accessori e le aziende tecnologiche specializzate contribuiranno a offrire una visione completa e aggiornata del mercato contemporaneo.

Eventi, incontri, appuntamenti

Il Guitar Show 2025 proporrà un **programma eventi** di grande ampiezza, pensato per offrire al pubblico e agli operatori un'esperienza immersiva e articolata.
Su quattro palchi allestiti all'interno dei padiglioni si alterneranno per tutta la durata della manifestazione **oltre 100 demo di prodotto**, clinic, showcase e incontri con gli artisti, a cui si aggiungeranno le centinaia di appuntamenti organizzati direttamente negli stand dei singoli espositori.
Le demo rappresentano da sempre il perno della proposta culturale del Guitar Show: momenti in cui strumenti, amplificatori ed effetti vengono raccontati attraverso l'esperienza diretta dei musicisti, offrendo un'occasione concreta di confronto tecnico e artistico tra pubblico, operatori e costruttori.

Tra gli appuntamenti in programma, un ruolo centrale sarà occupato dalla **Guitar Sunday Night**, la grande serata live che sabato 10 maggio, a partire dalle ore 22:00, vedrà salire sul palco esterno allestito nel piazzale di ingresso prospiciente **Viale Aldo Moro** alcuni dei principali artisti presenti alla fiera. La jam session, guidata dai chitarristi residenti **Giuseppe Scarpato** ed **Enrico Santacatterina**, coinvolgerà musicisti del calibro di **Phil Palmer**, **Chris Buck**, **Drigo e Cesare dei Negrita** e molti altri, offrendo uno spaccato unico della vivacità e della qualità artistica riunite sotto il segno del Guitar Show.
La Guitar Sunday Night sarà inserita nel contesto del **village esterno** realizzato in sinergia con **Eufonica**, una grande area all'aperto attiva durante tutto il fine settimana fieristico, animata da street food, concerti live e attività dedicate, ampliando l'offerta del Guitar Show oltre i confini degli spazi espositivi.

All’interno del programma, particolare rilievo sarà dato agli appuntamenti formativi e di approfondimento con le **Masterclass** e i **Talk and Play**, momenti riservati a chi desidera confrontarsi direttamente con alcuni dei protagonisti della scena musicale contemporanea. Organizzati in sessioni da 75 minuti, questi incontri proporranno un formato ibrido tra esecuzione musicale, racconto personale e interazione diretta con il pubblico.

Il calendario prevede nella giornata di sabato 10 maggio:

- **Andrea Braido** (ore 13:00)
  Chris Buck (ore 14:30)
  Phil Palmer (ore 16:00)
  Drigo e Cesare dei Negrita (ore 17:30)

Domenica 11 maggio saranno invece protagonisti:

- **Federico Malaman** (ore 11:00)
- **Mel Previte e Max Cottafavi** (ore 12:35)
- **Marco Fanton** (ore 14:10)
  Chris Buck (seconda sessione, ore 15:45)

Le **Masterclass** e i **Talk and Play** offrono un'opportunità di confronto ravvicinato con artisti di rilievo internazionale, favorendo uno scambio diretto di esperienze, tecniche e visioni musicali.

Tutti gli appuntamenti sono disponibili e aggiornati alla pagina dedicata del sito ufficiale: www.guitarshow.it/events/.

La filiera dello strumento musicale torna a Bologna

Il ritorno di una fiera musicale a Bologna assume un valore particolare se si guarda alla storia recente delle fiere musicali in Italia.

Dodici anni dopo l'ultima edizione del **Music Italy Show**, l'ultimo grande esperimento di fiera italiana della musica interrotto nel 2013, il Guitar Show riporta la musica negli stessi padiglioni 31, 32 e 33.

Un ritorno che non si configura come la prosecuzione di quella stagione, fortemente caratterizzata dal protagonismo delle grandi industrie del settore e del mondo della distribuzione, ma come l’espressione di un **percorso nuovo, costruito dal basso, nato dalla spinta dei musicisti, degli artigiani e di una comunità viva e in continua evoluzione**.

Concentrandosi verticalmente sulla chitarra e sul suo mondo, il Guitar Show 2025 occupa oggi quegli stessi spazi con una identità chiara e autonoma, interprete di una domanda culturale e professionale che nasce direttamente dagli artisti e dagli operatori intesi come **espressione granulare con una forte propensione culturale**, prima ancora che dalle classiche fiere pensate e costruite attorno a dinamiche industriali e commerciali.

Web: https://www.guitarshow.it
Facebook: https://www.facebook.com/guitarshowitaly
Instagram: https://www.instagram.com/guitarshowitaly

Per maggiori informazioni, interviste e contatti:

Luca Friso
Playstudio Srl
luca@play-studio
t. +39 3803073375

Scarica la versione digitale in pdf del catalogo e le fotografie:
https://www.dropbox.com/t/IUpJYfPazw6ZbUjM

Inquadra il QR code con la fotocamera del telefono per la versione digitale e i media: