



La Liuteria a Eufonica con Assimusica



Assimusica, nella propria sede di Cremona, grazie alla sua comprovata e lunga esperienza maturata in 25 anni di attività, è specializzata nell'ambito delle coperture assicurative per il settore della musica e dello spettacolo. Il nostro progressivo e proficuo cammino, partendo da alcune botteghe di liuteria di Cremona, ci ha permesso di estendere la nostra professionalità ai seguenti ambiti:

- Strumenti moderni ed antichi, acustici ed elettronici.
- Orchestre e gruppi musicali.
- Conservatori e scuole di musica.
- Teatri, enti lirici e sinfonici, enti pubblici.
- Fondazioni e musei.
- Collezionisti privati.
- Liutai, archettai, restauratori, antiquari.
- Organizzatori di mostre o eventi.
- Sale di registrazione.
- Negozi di strumenti, importatori di strumenti.
- Services audio/video.

Il nostro successo si è consolidato grazie all'offerta di soluzioni assicurative – sostiene **Paolo Moglia**, titolare e legale rappresentante di Assimusica - in grado di adattarsi alle diverse situazioni ed esigenze dei nostri clienti che, come si evidenzia dall'elenco, hanno proprie caratteristiche e specifiche necessità. Il tutto

reso possibile grazie anche alla collaborazione con primarie Compagnie di Assicurazione del mercato nazionale ed internazionale che hanno creduto nelle nostre idee.

La conoscenza approfondita del mondo della liuteria mi ha permesso di avere il piacere di collaborare all'organizzazione di alcuni eventi di Eufonica 2025.

<https://www.assimusica.it/>

"La Liuteria Artigianale Made in Italy - Formazione e Innovazione per un Futuro Sostenibile: Opportunità e sfide tra garanzie di tutela, promozione e innovazione digitale"

SABATO 10 MAGGIO – Eufonica Salone della Musica e delle sue Professioni – Bologna

Il convegno si propone di esplorare le opportunità di formazione nel settore della liuteria, nonché le strategie per garantire la salvaguardia e promozione del Made in Italy.

Momento di confronto dedicato alla tutela della liuteria artigianale, un'arte antica e preziosa che ha attraversato i secoli, ma che oggi si trova ad affrontare nuove sfide e opportunità grazie alle innovazioni digitali.

La liuteria rappresenta una delle espressioni più alte dell'artigianato italiano, un patrimonio culturale e artistico che merita di essere tutelato e valorizzato.

L'artigianato d'arte della costruzione e del restauro di strumenti a corda riguarda principalmente due famiglie distinte di strumenti: gli strumenti ad arco e gli strumenti a pizzico. L'Italia è stata culla e palco per la consacrazione delle eccellenze in entrambe le categorie.

Nei secoli si sono formate vere e proprie "scuole", con specifiche caratteristiche stilistiche, che vengono convenzionalmente suddivise in aree geografiche: Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna, Liguria e Campania. Fra queste, l'Emilia-Romagna ha avuto una tradizione musicale che è presente sul territorio dal 1500 ed è stata fondamentale per la cultura musicale europea e conseguentemente del "fare liutario". Tra la metà del '500 e del '600 si contavano circa 300 botteghe di liuteria operative nella sola città di Bologna. In tempi più recenti, fra la fine del '800 e l'inizio del '900, il liutaio bolognese Giuseppe Fiorini, acquisendo con fondi propri dalla Contessa Della Valle i cimeli della bottega di Stradivari, fu il fautore di un rilancio di interesse della liuteria nazionale ed internazionale.

L'Emilia-Romagna è a sua volta protagonista della tradizione della liuteria degli ultimi secoli, con tutte le potenzialità di essere attrattiva a livello internazionale sul fronte culturale e delle sue risorse artigianali, oggi più che mai, sente prioritario ridefinire con chiarezza i percorsi che possono dare nuova identità al lavoro delle botteghe artigiane.

La sinergia tra tradizione e innovazione apre nuove strade per la liuteria artigianale Made in Italy, garantendo non solo la sua sopravvivenza, ma anche il suo fiorire in un contesto globale.

In un mondo sempre più connesso e digitalizzato, la liuteria artigianale può beneficiare di strumenti e tecnologie che ne valorizzano l'unicità e la tradizione.

Ormai da molti anni infatti il mondo della liuteria si confronta con il problema della identificazione certa e dell'autenticità degli strumenti musicali, con particolare riferimento a quelli di recente costruzione.

La tecnologia M.I.R. - Musical Instrument Register - nasce quindi dalla volontà dei tre soci (Eric Blot, Simeone Morassi e Paolo Moglia) di condividere esperienze diversificate, vissute nel mondo della liuteria, con il comune obiettivo di mettere a disposizione degli addetti ai lavori quelle informazioni indispensabili per identificare un determinato strumento in modo il più possibile certo ed incontestabile, con informazioni provenienti dai liutai stessi.

I Liutai potranno infatti inserire direttamente i propri strumenti sul portale, attraverso immagini di buona definizione, corredate da informazioni storiche e tecniche ed il portale provvederà istantaneamente ad attribuire un codice ID. Sarà quindi soltanto il liutaio costruttore a garantirne la paternità, provenienza e caratteristiche di costruzione. M.I.R. sarà garante dell'identità del soggetto che inserisce gli strumenti sul portale.

Come ulteriore servizio di tutela, MIR propone una tecnologia che permetterà di verificare in completa autonomia l'autenticità e la storia di qualsiasi strumento musicale inserito nel portale, attraverso un TAG NFC anti-contraffazione, che potrà essere letto da uno smartphone o da un tablet.

NFC è l'acronimo di Near Field Communication ed è un protocollo di comunicazione contactless.

I Tag NFC sono dei microchip con un'antenna, che possono contenere informazioni ed essere letti in modo semplice e rapido da un cellulare o un tablet . Basterà avvicinare il cellulare allo strumento ed immediatamente si attiverà il collegamento alla pagina del portale, permettendo di evidenziare le caratteristiche costruttive e tutte le informazioni utili relative a quello strumento. I Tag NFC non necessitano di alcuna alimentazione diretta, perché vengono attivati direttamente dal campo magnetico del sensore NFC del cellulare.

I TAG utilizzati non possono essere modificati o duplicati. Ognuno di loro ha un proprio ID collegato allo strumento inserito sul portale.

L'incontro promosso, si propone quindi di esplorare come le innovazioni digitali possano non solo preservare, ma anche promuovere e rinvigorire quest'arte, rendendola accessibile a nuove generazioni di musicisti e artigiani.

Tematiche Principali:

Le attuali opportunità di formazione per i liutai e le scuole di liuteria.

L'importanza della formazione e della trasmissione del sapere artigianale anche grazie al supporto delle nuove tecnologie, delle piattaforme online, dei sistemi di archiviazione e digitalizzazione.

Le strategie digitali a garanzia, tutela e salvaguardia del prodotto Made in Italy

Gli strumenti di marketing digitale per la promozione dell'artigianato musicale

Le politiche di tutela e promozione della liuteria nel panorama nazionale e internazionale.

L'importanza del networking tra artigiani, formatori, istituzioni e appassionati

Promosso da: Eufonica by BolognaFiere - Confartigianato Emilia-Romagna - CNA Emilia-Romagna - Regione Emilia-Romagna - Unioncamere - A.L.I. Associazione Liutaria Italiana - Assimusica.



an event by



In contemporanea a

