# L’editoria musicale protagonista a Eufonica 2025
# Uno spazio curato da Argentovivo per raccontare la musica anche attraverso i libri

Tra le novità più significative dell’edizione 2025 di Eufonica, spicca l’**Area Editoria**, un progetto ideato e sviluppato da **Argentovivo**, società specializzata nella progettazione di format culturali e iniziative su misura per l’editoria. Uno spazio pensato per dare voce all’universo editoriale che ruota intorno alla musica, offrendo visibilità, connessioni e nuove opportunità di dialogo tra editori, autori, musicisti, docenti e operatori culturali.

Il cuore dell’iniziativa è la libreria tematica curata dalla storica libreria musicale Bongiovanni, che offre una selezione di titoli selezionati in collaborazione con gli editori presenti. Attorno a questo spazio centrale, prende forma una “piazza editoriale” con stand, tavoli espositivi e sale dedicate a incontri, presentazioni, workshop ed eventi speciali.

Nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 maggio, Eufonica ospita una programmazione appassionante, con un calendario di appuntamenti costruito insieme ai protagonisti del settore.
Tra gli editori coinvolti: Arcana Edizioni, Astrolabio Ubaldini Editore, Cinque Linee Edizioni, dreamBOOK edizioni, Edizioni Diarmonia di M. Caturano, Edizioni Pendragon, EDT, LIM – Libreria Musicale Italiana e Musica Practica – Didattica Attiva - Voglino Editrice.

Il palinsesto include talk, presentazioni e momenti di confronto con autori, artisti e figure di riferimento della scena musicale e editoriale italiana come Giuseppe Catani, Sandro Cappelletto, Angelo Foletto, Vincenzo Caporaletto.
Da segnalare anche la partecipazione, insieme a Pendragon Edizioni, del Teatro Comunale di Bologna.

L'obiettivo dell'Area Editoria a Eufonica è duplice: da un lato promuovere la bibliodiversità dell'editoria musicale, dall'altro offrire al pubblico – insegnanti, studenti, musicisti, librai, bibliotecari, operatori culturali e semplici appassionati – un'esperienza immersiva e stimolante, in cui la musica si racconta anche attraverso le parole stampate.