

Grande successo per Eufonica e Guitar Show

Oltre 13.000 presenze, 300 appuntamenti, una edizione speciale del MEI - Meeting delle Etichette Indipendenti hanno animato i padiglioni di BolognaFiere nelle giornate del 10 e 11 maggio.

Esposizioni, concerti, talk e le importanti partnership istituzionali e private indicano la città di Bologna come uno dei punti di riferimento del fare musica in Italia.

Funziona la collaborazione tra **Eufonica** e **Guitar Show**. La manifestazione ideata da **BolognaFiere** giunta alla sua terza edizione e la più grande kermesse europea dedicata al mondo della chitarra, hanno fatto registrare **oltre 13.000 presenze** totali (**8.400 per Guitar Show**, circa **5.000 per Eufonica**) nei giorni del **10 e 11 maggio** a **Bologna**. La contemporanea anteprima dei 30 anni del **MEI - Meeting Etichette Indipendenti** e la presenza di altri importanti partner istituzionali e privati, hanno contribuito a far emergere una volta di più Bologna come Città Creativa della Musica riconosciuta dall'UNESCO, con particolare attenzione nei confronti della formazione, dell'editoria, della liuteria, dell'innovazione tecnologica e dell'inclusione.

Si è chiusa con un bilancio ampiamente positivo l'ottava edizione del **Guitar Show**, la prima ospitata a Bologna, che ha riunito espositori, artisti, tecnici e operatori del mondo della chitarra in un fine settimana ricco di attività, incontri e partecipazione. L'evento ha registrato **una crescita del 20%** rispetto all'edizione 2024 di Padova. La nuova collocazione ha permesso di estendere la superficie espositiva a **21.000 mq** e di accogliere **oltre 300 espositori**, con una **quota di partecipazione estera in costante crescita che ha raggiunto il 47%**. In fiera erano rappresentate tutte le anime della filiera musicale legata alla chitarra e al basso: liutai, artigiani, costruttori indipendenti, modder, distributori, negozianti e rappresentanti di marchi internazionali. Un'offerta estremamente ampia che ha incluso strumenti elettrici, acustici e classici, amplificatori, effetti, accessori e tecnologie applicate alla musica. Senza dimenticare la presenza artistica che ha potuto contare su nomi - tra gli altri - quali **Phil Palmer, Chris Buck, Drigo e Cesare dei Negrita, Andrea Braido, Jack Gardiner, Mel Previte e Max Cottafavi**. Con questa nuova edizione, il Guitar Show incrementa così la propria portata rispetto alle edizioni precedenti e ribadisce la propria leadership come **il più esteso appuntamento europeo interamente dedicato alla chitarra, al basso, all'amplificazione e agli effetti**.

Oltre 300 quindi sono stati gli appuntamenti in Fiera e altri 50 dislocati in città grazie agli eventi di **Eufonica Off** e alla **Guitar Week** realizzata dal **Conservatorio "G. B. Martini" di Bologna**. In particolare segnaliamo: i concerti gratuiti di **Cristiano Godano, Statuto e Frida Bollani Magoni**; le presenze ai talk di artisti e operatori quali **Paolo Fresu, Antonio Taormina, Murubutu, Queen of Saba, Delta V, Elasi, Corrado Nuccini**; gli importanti convegni di settore come la tavola rotonda

dal titolo **"La Liuteria artigianale in Emilia-Romagna, formazione e innovazione per il futuro di questa eccellenza del Made in Italy"** realizzata in collaborazione con **Regione Emilia-Romagna**, le sedi regionali di **Confartigianato** e **CNA, Unioncamere Emilia-Romagna, l'Associazione Liutaria Italiana** e **Assimusica** e inserita nel calendario ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy, e il convegno organizzato in collaborazione con **INDIRE "Armonie di Competenze: La Musica come Catalizzatore di Crescita Personale e Sociale"**; il coinvolgimento di altre importanti e riconosciute realtà di settore come il **Club Tenco, L'Antoniano, Note Legali** e **Equaly**.

Un importante passo in avanti per Eufonica e la sua rete di partnership, per la creazione di un vero e proprio **Ecosistema Musicale** con centro nella città di Bologna e nella regione Emilia-Romagna, da sempre attente e impegnate nel sostegno alla creatività e alla cultura e logisticamente perfette per posizione geografica e qualità dei servizi.

"Un successo la collaborazione che da quest'anno BolognaFiere ha messo in atto con Guitar Show e MEI, portando nella città di Bologna oltre 300 appuntamenti tra talk, masterclass, mostre, workshop e concerti. Un grande lavoro di squadra nel quale abbiamo coinvolto un'ampia rete di realtà istituzionali pubbliche e private alle quali va il nostro ringraziamento. Un evento che come la Fiera del Libro per Ragazzi e Arte Fiera ha interagito con successo con la città e ha confermato l'impegno di BolognaFiere nei confronti delle industrie culturali e della formazione". (Barbara Laurini - Project Manager Eufonica)

"Abbiamo creduto molto in questo cambiamento e oggi possiamo dire di aver fatto la scelta giusta. La crescita degli espositori diretti, l'aumento di pubblico e l'apertura internazionale confermano la solidità del progetto. Bologna ci ha accolto con strutture all'avanguardia e con referenti che hanno saputo accompagnare con intelligenza e visione il nuovo corso del Guitar Show. Le collaborazioni attivate con Eufonica e MEI, così come l'entusiasmo dei partner e dei partecipanti, ci dicono che stiamo costruendo qualcosa di concreto e duraturo. Per l'edizione 2026 introdurremo un giorno aggiuntivo dedicato esclusivamente al B2B, un passaggio fondamentale per rafforzare il dialogo tra aziende, operatori, buyer e professionisti. Il nostro obiettivo nei prossimi tre anni è chiaro: consolidare il Guitar Show come il più grande appuntamento europeo del settore e un riferimento autorevole anche a livello globale". (Luca Friso - Direttore Guitar Show)

"Una straordinaria edizione di Eufonica, MEI e Guitar Show che getta le basi per una grande fiera del Made in Italy musicale a Bologna. Questo è quanto si evince della due giorni del 10 e 11 maggio in cui una folla di operatori, musicisti e appassionati ha riempito i padiglioni e i palchi. È la conferma di come Bologna possa diventare punto di riferimento del fare musica in Italia, sia per il mercato che per i semplici fruitori. Eufonica, MEI e Guitar Show hanno così creato i presupposti per un'edizione 2026 ancora più estesa". (Giordano Sangiorgi - Patron MEI)

"Oggi le arti, e la musica in particolare sono al centro di una grande riflessione e di una molteplicità di azioni strategiche, che contribuiranno a dare ancora più significato alle attività che verranno svolte nelle nostre scuole. Per il settore musicale segnaliamo l'accordo del MIM con la Fondazione Uto Ughi, per realizzare delle orchestre regionali e di quella nazionale dei licei musicali; e poi il grande progetto di potenziamento delle attività musicali nelle scuole primarie che il Ministro Valditara ha affidato a INDIRE e alla Fondazione, la nostra orchestra Erasmus e il tanto lavoro che l'Istituto svolge per sviluppare le attività e gli eventi musicali" (Francesco Manfredi - Presidente INDIRE)

CONTATTI

[Official](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)



an event by



In contemporanea a



Ufficio Stampa Sfera Cubica

press@sferacubica.com

328/8621084 - 339/7292400